



comunicato stampa

44 GATTI

LA NUOVA SERIE ANIMATA INTERNAZIONALE DELLA RAINBOW AL #GIFFONI2018

***Domenica 22 luglio l'evento speciale dedicato al cartone animato
realizzato in co-produzione con Antoniano Bologna e
in collaborazione con Rai Ragazzi***

Da novembre in prima tv assoluta su Rai Yoyo!



"44 Gatti", il nuovissimo cartone animato del Gruppo Rainbow che andrà in onda da novembre in prima tv assoluta su Rai Yoyo, verrà presentato domenica 22 luglio alla 48ma edizione del Giffoni Film Festival, in un evento speciale dedicato ai 500 giurati Elements +3.

Alle ore 19, i 500 bambini che compongono la giuria avranno l'opportunità unica di **vedere un episodio** dell'attesissima serie televisiva, ma prima ancora, alle ore 17.30, i **personaggi del cartone sfileranno sul Blu Carpet** per il pubblico del festival! **La Cittadella sarà "gattizzata"** e ai più piccoli verranno donate orecchie da gatto per entrare a pieno nel mondo degli amatissimi felini. Ci saranno anche tante altre divertenti attività: nella **"Musi-Cat Area"** ci sarà un palco per far esibire gli Elements +3 in un karaoke sulle note delle canzoni della serie, già tanto amate dai bambini e conosciute grazie allo Zecchino d'Oro; ci sarà inoltre un'area dedicata ad attività di **make-up "gattoso"**, in collaborazione con MBA Making Beauty Academy di Milano con 4 postazioni dedicate ai personaggi principali. Per scoprire di più visita www.giffonifilmfestival.it e www.44gatti.it.

"44 Gatti" è la prima produzione prescolare di **Rainbow** (la content company nota in tutto il mondo per le sue produzioni animate e multimediali), realizzata in co-produzione con **Antoniano Bologna** e in collaborazione con **Rai Ragazzi**, e combina **musica ed edutainment** con un'animazione di altissima qualità.



Nata dal genio e dall'estro creativo di **Iginio Straffi**, fondatore e presidente di **Rainbow**, **"44 Gatti"** affronta temi importanti come la diversità, la tolleranza, la solidarietà, trasmettendo valori positivi sempre in modo divertente. Realizzata in CGI e composta da 52 episodi, **la serie sarà distribuita nel 2019 sul mercato internazionale**.

Il titolo si ispira alla celebre canzone **"44 Gatti"** che, nel 1968, vinse la decima edizione dello **Zecchino d'Oro** e, da allora, è uno dei brani più rappresentativi della kermesse canora per bambini, entrato nell'immaginario collettivo degli italiani. La musica ha un ruolo centrale nella serie e sono presenti oltre 20 canzoni interpretate dal **Piccolo Coro "Mariele Ventre" dell'Antoniano**.

I protagonisti sono quattro simpaticissimi gatti, Lampo, Milady, Pilou e Polpetta, che suonano in una band chiamata **"Buffycats"**. In ogni episodio i quattro gattoni vivranno una serie di divertenti avventure in giro per la città e in luoghi suggestivi, affrontando sfide impegnative e aiutando i tantissimi amici che chiederanno il loro sostegno per risolvere problemi.

Press Book e immagini scaricabili: <http://www.rbw.it/properties/44-gatti/press-kit>
Sito ufficiale: www.44gatti.it

Rainbow

Il Gruppo Rainbow è stato fondato nel 1995 da Iginio Straffi, Presidente e Amministratore Delegato, e trova la sua fama mondiale grazie allo straordinario successo delle fatine Winx. Il Gruppo è attivo nel segmento dell'intrattenimento per bambini e teenager ed è una delle principali realtà di riferimento a livello internazionale nella creazione e nello sviluppo di contenuti - sia animati sia live action - nella realizzazione di prodotti televisivi e cinematografici ad essi ispirati, nella loro successiva commercializzazione, anche tramite concessione di licenze, nonché nell'attività di produzione animata per società terze che è stata integrata nel 2015 con l'acquisizione della società canadese Bardel Entertainment Inc. Dal 2017 il Gruppo Rainbow, a seguito dell'acquisizione del Gruppo Iven, ha inoltre ampliato la propria offerta prodotti televisivi e cinematografici dedicata ad adulti e famiglie attiva sul mercato da oltre 30 anni. Nel corso di oltre 20 anni di storia il Gruppo ha creato e sviluppato diverse property e oggi può contare su un portfolio di prodotti trasmesso in oltre 100 Paesi, attraverso le diverse piattaforme di broadcasting. Rainbow è un fenomeno riconosciuto di licensing, ricopre la tredicesima posizione nella classica internazionale Top Global Licensor con più di 500 licenziatari attivi su scala mondiale.

Giffoni Experience

Il Giffoni Film Festival nasce nel 1970, grazie all'ambizione e alla determinazione di Claudio Gubitosi. Il festival è da quasi 50 anni, in tutto il mondo, il punto di riferimento del migliore cinema internazionale per bambini, adolescenti, ragazzi e famiglie. Dal 2009 l'evento Giffoni si trasforma in una factory culturale attiva tutto l'anno: "Giffoni Experience". Con oltre 560 attività nel corso di tutto l'anno, sia in Italia che all'estero, Giffoni è in continua crescita, anche grazie alla Multimedia Valley: pensata per offrire stimoli e opportunità ai giovani talenti, è la più importante realtà del sud Italia dedicata a formazione, produzione e innovazione. Nelle passate edizioni del festival sono giunti centinaia di migliaia di famiglie e milioni di giffoners: Giffoni, più che un evento, è una bella storia italiana conosciuta ed amata in tutto il mondo.



Condividi ora sui tuoi social



Facebook: www.facebook.com/44GattiTV
Instagram: <http://www.instagram.com/44gattitv>
YouTube: www.youtube.com/44GattiT
Tendenze social: #44Gatti #44Cats

Facebook: <https://www.facebook.com/GiffoniExperience>
Instagram: https://www.instagram.com/giffoni_experience
YouTube: <https://www.youtube.com/giffonifilmfestival>
Tendenze social: #Giffoni2018

Ufficio Stampa Rainbow:
Daniele Mignardi Promopressagency
Rif. Nadia Rosciano - T +39 6 32651758 r.a.
info@danielemignardi.it - www.danielemignardi.it
Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Comunicazione Rainbow
Silvia Conti
T +39 07175067442
silvia.conti@rbw.it

Comunicazione Giffoni Experience:
Tel +39 089 8023204 - +39 089 8023239
Email: comunicazione@giffoniff.it
Web: www.giffonifilmfestival.it